



Società Italiana di Psicodramma Analitico

Report Dati Social Media

Trimestre Luglio - Settembre 2016

<b>Facebook</b>	<b>Giugno - Dicembre 2015</b>		<b>Gennaio - Marzo 2016</b>		<b>Aprile - Giugno 2016</b>		<b>Luglio - Settembre 2016</b>	
Numero di Follower	2.180	(+ 349)	2.187	(+ 7)	2.244	(+ 57)	2.264	(+ 20)
Numero di Post pubblicati	54	(+ 20)	71	(+ 17)	89	(+ 18)	106	(+ 17)
Copertura media del post	510	(+ 110)	532	(+ 22)	730	(+ 198)	798	(+ 68)
Sentiment Index	13,25 like per post	(+ 8,83)	16,57	(+ 3,32)	18,32	(+ 1,75)	18,45	(+ 0,13)
Action Index	4,52 fan per post	(+ 2,8)	4,98	(+ 0,46)	5,18	(+ 0,20)	6,98	(+ 1,80)
Engagement Index	0,7 commenti per post	(+ 0,2)	0,3	(- 0,4)	0,3	(+/- 0)	0,3	(+/- 0)

<b>Sito Internet</b>	<b>Giugno - Dicembre 2015</b>		<b>Gennaio - Marzo 2016</b>		<b>Aprile - Giugno 2016</b>		<b>Luglio - Settembre 2016</b>	
Numero Sessioni Totali	7.711	(+ 5.052)	10.889	(+ 3.178)	12.703	(+ 1.814)	14.497	(+ 1.794)
Numero Utenti	5.681	(+ 3.698)	7.931	(+ 2.250)	9.232	(+ 1.301)	10.675	(+ 1.443)
Visualizzazione Pagine	17.700	(+ 10.888)	24.304	(+ 6.604)	28.173	(+ 3.869)	32.174	(+ 4.001)
Numero Massimo Utenti	105	(+ 4)	105	(+/- 0)	106	(+ 1)	122	(+ 16)
Numero Minimo Utenti	3	(- 2)	3	(- 2)	4	(+ 1)	4	(+/- 0)



Società Italiana di Psicodramma Analitico

Report Dati Social Media

Trimestre Luglio - Settembre 2016

<b>LinkedIn</b>	<b>Giugno - Dicembre 2015</b>		<b>Gennaio - Marzo 2016</b>		<b>Aprile - Giugno 2016</b>		<b>Luglio - Settembre 2016</b>	
Numero Collegamenti	3.760	(+ 875)	4.240	(+ 480)	4.439	(+ 199)	4.575	(+ 136)
Numero Gruppi discussione	24	(+ 10)	34	(+ 10)	44	(+ 10)	46	(+ 2)
Numero Post pubblicati	32	(+ 20)	54	(+ 22)	72	(+ 18)	89	(+ 17)
Numero Visualizzazioni profilo	1.482	(+ 686)	1.714	(+ 232)	1.918	(+ 204)	2.238	(+ 160)
Competenze Confermate	676	(+ 426)	870	(+ 94)	940	(+ 70)	1.280	(+ 340)

<b>Google Plus</b>	<b>Giugno - Dicembre 2015</b>		<b>Gennaio - Marzo 2016</b>		<b>Aprile - Giugno 2016</b>		<b>Luglio - Settembre 2016</b>	
Numero Collegamenti	67	(+ 46)	80	(+ 13)	85	(+ 5)	90	(+ 5)
Numero Post pubblicati	23	(+ 20)	54	(+ 31)	72	(+ 18)	89	(+ 17)
Numero Visualizzazioni profilo	9.523	(+ 9.198)	12.083	(+ 2.560)	13.841	(+ 1.758)	14.941	(+ 1.100)
Numero Cerchie	6	(+ 3)	6	(+/- 0)	6	(+/- 0)	6	(+/- 0)
Numero Utenti Cerchie	716	(+ 376)	716	(+ 376)	925	(+ 102)	1.000	(+ 75)

I dati riportati all'interno del documento descrivono l'andamento del piano di comunicazione digitale della SIPsA del **terzo trimestre del 2016**:

**Facebook:** la Pagina ufficiale Facebook mostra un incremento del numero dei Follower leggermente più basso del trimestre precedente ma in linea con gli obiettivi; il dato che si riferisce al numero di Post pubblicati è incrementato notevolmente, registrando lo stesso valore del report in riferimento al primo trimestre, e denotando una continua ed intensa attività di condivisione dei contenuti; la copertura media del Post ha registrato un incremento minore rispetto al dato relativo al trimestre precedente, confermando comunque la maggiore visibilità dei contenuti pubblicati. Tale valore, affiancato a quelli del Sentiment Index (like per post) e del Action Index (fan per post), quest'ultimo in notevole aumento, rivela una buona visibilità e copertura di ogni singolo post. L' Engagement Index (commenti per post) si assesta nello stesso valore del trimestre precedente mettendo in evidenza un basso grado di coinvolgimento dei fan rispetto ai contenuti pubblicati, nonostante l'effettivo e importante incremento del numero delle condivisioni e dei like.

**Sito Internet** (sipsapsicodramma.org) i dati presi in considerazione per l'analisi quantitativa si riferiscono al Numero delle sessioni totali, al Numero degli utenti e al Numero di visualizzazioni delle Pagine. I tre parametri mostrano un aumento proporzionale in linea con il trimestre precedentemente analizzato (migliora il numero degli utenti e il numero di visualizzazioni delle pagine). Tale crescita, in riferimento ai tre parametri analizzati, mostra come il semestre 2016 abbia riportato risultati superiori rispetto al semestre 2015, denotando la qualità della strategia comunicazionale - digitale messa in atto dalla Società. Infine il numero massimo degli utenti nell'arco della giornata all'interno del Sito ha registrato il suo picco massimo attestandosi sulle 122 presenze.

**LinkedIn:** i parametri relativi al profilo LinkedIn presi in considerazione mostrano una crescita molto rilevante. Il Numero di Collegamenti si attesta sui 4.575 utenti, mostrando un incremento di poco inferiore rispetto al trimestre precedente. Il Numero dei Gruppi di Discussione è aumentato di 2 elementi per motivi legati alla non presenza di altri gruppi inerenti lo Psicodramma Analitico sul Social. La presenza in 46 Gruppi aumenta comunque la visibilità dei propri post e il numero di collegamenti con i quali comunicare. L'engagement' del consumatore è in progressivo aumento come mostra la crescita sia del Numero delle Competenze Confermate (+340), sia il Numero delle Visualizzazioni del profilo (+ 160).

**Google Plus:** il Profilo Google Plus mostra un aumento ancora più lieve del Numero dei Collegamenti rispetto al trimestre precedente, confermando ancora qualche difficoltà nello sviluppo della piattaforma dal punto di vista del coinvolgimento. La visibilità raggiunta attraverso il Social risulta essere invece in proporzionale aumento come dimostrato dalla crescita del Numero di Visualizzazioni del profilo e del Numero Utenti delle Cerchie. Per quanto riguarda il Numero delle cerchie il dato è rimasto invariato rispetto ai primi tre mesi dell'anno in quanto la classificazione dei collegamenti prevista dal piano di comunicazione non prevede ulteriori espansioni in questa fase del progetto.

#### **In sintesi**

- La condivisione di un buon numero di post di qualità all'interno dei Social Media ha contribuito all'aumento proporzionale del numero dei Follower e il grado di partecipazione in termini di condivisioni e like
- La qualità dei contenuti dei post ha messo in evidenza un aumento del livello di apprezzamento dei Follower, i quali però non sono stati ancora coinvolti pienamente nel processo di Engagement auspicato dalla Società in termini di commenti e partecipazione attiva
- La visibilità esterna della Società e la copertura dei suoi contenuti è in continuo aumento, nonostante un lieve decremento generale rispetto ai dati registrati nel secondo trimestre del 2016 e nonostante il periodo estivo di inattività della Società
- L'appartenenza a una vasta quantità di Gruppi e Comunità all'interno dei profili Social "LinkedIn e Google Plus" ha permesso di estendere la cerchia di utenti con la quale la SIPsA si interfaccia e di aumentare il proprio raggio di azione entrando in contatto con soggetti professionali del settore
- Il crescente numero di Visualizzazioni delle Pagine del Sito si conferma è il dato qualitativo più importante in quanto rappresenta una permanenza maggiore all'interno del sito per la lettura dei contenuti